

# Macerich Shopping Centers & Fashion Outlets

Hoja de información turística



## Resumen

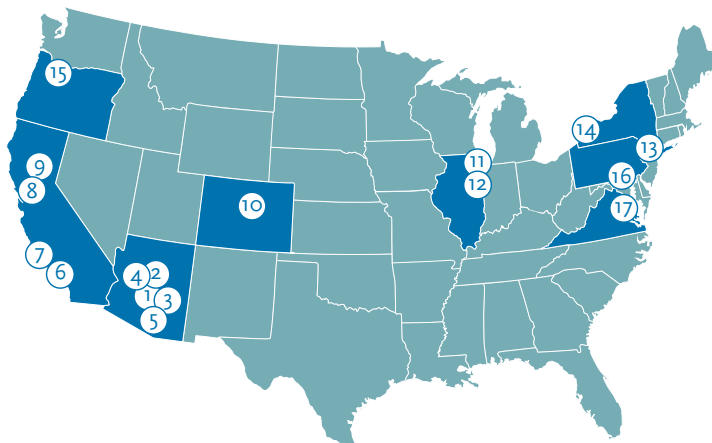
Experimente las dos actividades principales al viajar a los Estados Unidos, compras y comidas, en nuestros principales destinos de compras ubicados en importantes ciudades de todo el país. Una combinación única de tiendas, restaurantes y entretenimiento (muchos de los cuales son exclusivos) junto con un servicio de atención al cliente sin comparación crean una experiencia única para los visitantes. Los programas turísticos benefician a los profesionales de ventas en el sector de viajes y acogen tanto a grupos como a viajeros individuales: ofrecemos paquetes de compras vivenciales por comisión, ahorros para el visitante, bienvenida con bus turístico con incentivos para el conductor y el guía, asociaciones con resorts y hoteles, programas grupales y campañas de marketing especializadas.

## Shopping Centers & Fashion Outlets

Las compras en los destinos más importantes incluyen Santa Monica Place en Santa Monica, California; Scottsdale Fashion Square en Scottsdale, Arizona; The Shops at North Bridge Y Fashion Outlets of Chicago en Chicago, Illinois; Fashion Outlets Niagara Falls en Niagara Falls, New York; Tysons Corner Center en el área de Washington D.C.; y Fashion District Philadelphia en Pennsylvania, próximamente.

ARIZONA	1	Scottsdale Fashion Square*	Scottsdale
	2	Biltmore Fashion Park	Phoenix
	3	Chandler Fashion Center	Chandler
	4	Kierland Commons	Scottsdale
	5	La Encantada	Tucson
CALIFORNIA	6	Santa Monica Place*	Santa Monica
	7	La Cumbre Plaza	Santa Barbara
	8	Broadway Plaza	Walnut Creek
	9	Arden Fair	Sacramento
COLORADO	10	Twenty Ninth Street	Boulder
ILLINOIS	11	Fashion Outlets Chicago**	Rosemont
	12	The Shops at North Bridge*	Chicago
NEW YORK	13	Queens Center	Queens
	14	Fashion Outlets Niagara Falls, USA**	Niagara Falls
OREGON	15	Washington Square	Portland
PENNSYLVANIA	16	Fashion District Philadelphia** OPENING 2019	Philadelphia
WASHINGTON DC/VIRGINIA	17	Tysons Corner Center*	McLean

\*Premier Shopping Centers \*\*Fashion Outlets



ALGUNAS MARCAS DE TIENDAS EN MACERICH:

AMERICAN GIRL

APPLE

BARNEYS NEW YORK

BLOOMINGDALE'S

BURBERRY

COACH

DISNEY

GAP

GUCCI

H&M

LOUIS VUITTON

KATE SPADE NEW YORK

MACY'S

MICHAEL KORS

MICROSOFT STORE

NEIMAN MARCUS

NIKE

NORDSTROM

OMEGA

TIFFANY & CO

TORY BURCH

ZARA

ALGUNAS TEINDAS DE OUTLETS EN MACERICH:

TORY BURCH OUTLET

NORDSTROM RACK

DISNEY OUTLET

GAP FACTORY STORE

COLUMBIA SPORTSWEAR

SAKS 5TH AVENUE OFF 5TH

NIKE FACTORY



## Programas turísticos

### Visitor Savings y Savings Pass

Visitor Savings (en los centros comerciales regionales) y Savings Pass (en los outlets) ofrecen ahorros especiales y servicios de las tiendas y restaurantes que participan. Como cortesía para todos los visitantes y disponibles en formato digital con una contraseña para acceder. A pedido: vouchers personalizados con el logo de la compañía en formato PDF para su distribución a los clientes.

### Paquetes de compras por comisión

Incentivo por comisión para profesionales de viajes. Una mejor experiencia para el visitante. Un paquete de compras por comisión que combina las compras con comidas, spa, atracciones y transporte. Los precios varían entre \$15 y \$150 dólares, disponible en ShopAmericaTours.com.

### Paquetes de resorts y hoteles

Este galardonado programa brinda a los visitantes alojamiento en resorts/hoteles, servicios y compras de valor agregado.

### Programas grupales

Programas de incentivo y para parejas, guías grupales y eventos privados disponibles a pedido. Se ofrecen programas específicos en las tiendas como espectáculos de modas, consultas de vestuario, giras gastronómicas y comidas. *Pueden aplicarse cargos.*

### Bienvenida con bus turístico

Bienvenida gratis coordinada con una cálida recepción y bolsa de regalo que incluye ahorros con Visitor Savings. Mapa de direcciones con áreas de ocio y zonas de subida/bajada a pedido. *Requisitos: más de 10 personas y visita mínima de una hora.* Hay disponible un programa de incentivo para el conductor y el guía del bus; solicite detalles de los centros comerciales que participan. *Aplican términos y condiciones. Es necesario el aviso por anticipado de una semana para asegurar esta experiencia.*

### Atención al cliente y mostrador central

Los servicios y comodidades varían según el centro comercial e incluyen Wifi gratis, mensaje de texto al mostrador central, material y asistencia en otros idiomas, cambio de divisas, bolso personal, asistencia para trasladar paquetes, envío de paquetes al hotel en el mismo día, e información gratis a los visitantes de las agencias para visitantes y convenciones.

### Virtuoso

Santa Monica Place, Scottsdale Fashion Square y Tysons Corner Center son parte de USA Luxury Shopping Consortium, un nuevo socio preferido de Virtuoso, líder en la industria de los viajes de lujo. Brindamos una experiencia de compras personalizada con comodidades y servicios únicos para los viajeros más pudientes. Para obtener más información, visite [usaluxuryshopping.com](http://usaluxuryshopping.com).

### MacerichTourism.com

Creado para el profesional de la industria del turismo internacional, este sitio de Internet en distintos idiomas brinda información detallada sobre los destinos de compras, imágenes y noticias, así como sobre programas turísticos, incentivos y sociedades.

## Para obtener más información

**Kate Cavaliere Birchler**  
Vicepresidenta adjunta  
Marketing turístico  
[kate.birchler@macerich.com](mailto:kate.birchler@macerich.com)  
602.953.6502

**Jennifer Devermann**  
Gerente senior  
Marketing turístico  
[jennifer.devermann@macerich.com](mailto:jennifer.devermann@macerich.com)  
847.928.7514

